



**Deutschlands erstes Hygge-Hotel
Lulu Guldsmeden eröffnet im Spätsommer 2017 in Berlin**



12. Juli 2017. Im September 2017 eröffnet die dänische Hotel-Gruppe Guldsmeden ihr erstes Haus in Deutschland: Lulu Guldsmeden Berlin. Guldsmeden steht für „entspannten Boho-Öko-Luxus“ mit der Leitidee luxuriöse Einfachheit, eine ungezwungene Atmosphäre und konsequent gelebte Nachhaltigkeit in einem Hotelerlebnis zu vereinen. Mit *Lulu* bringt Guldsmeden das dänische Lebensgefühl Hygge nach Berlin inklusive der Freude daran, die schönen Seiten des Lebens mit den Gästen zu teilen. Lulu Guldsmeden ist für einen Zimmerpreis ab 115 Euro pro Nacht buchbar.

Buchungsanfragen: lulu@guldsmedenhotels.com.

Ein „Hyggeliges“ Hotel

Lulu Guldsmeden, auf der Szenemeile Potsdamer Straße gelegen, bietet 81 ganz unterschiedliche, aber allesamt gemütliche Zimmer inklusive sechs Lulu's Suites, ausgestattet mit den für Guldsmeden typischen Himmelbetten, mit Schaukeln oder Hängematten sowie gestalterischen Zitaten aus Bali.

Die Guldsmeden Familie und ihre Gäste wissen das Leben zu genießen und so spielt gutes Essen mit lokalen Zutaten aus biologischem Anbau eine wichtige Rolle. Kulinarisch verwöhnt Lulu ihre Gäste mit saisonaler und unkomplizierter nordischer Küche. Highlight ist die dänische Spezialität Smørrebrød – kein herkömmliches Butterbrot, sondern raffinierte Kunstwerke aus Roggenbrot, üppig garniert mit kreativen Kombinationen aus den unterschiedlichsten Zutaten.

Lulu versteht sich als urbane Oase mitten in der kreativen Hauptstadt, ein Rückzugsort für alle, die ein bisschen Hygge genießen wollen. Hygge, das ist Atmosphäre und Zusammensein, sich zuhause fühlen und sich entspannen - das Lulu Guldsmeden Lebensgefühl.

Nicht nur Hausgäste, auch Berliner sind im Lulu herzlich willkommen, ob für einen Filmabend mit "Lulu's Signature Popkorn" oder auf einen Bio-Wein im romantischem Hinterhof des Berliner Altbaus.



Ganz im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens bringt „Lulu’s Library“ Berlin-Reisende mit lokalen Persönlichkeiten wie Künstlern, Musikern oder Historikern zusammen – für ein einmaliges Berlin-Erlebnis abseits der touristischen Pfade.

Über Guldsmeden und woher der Name Lulu kommt

Im Jahr 1999 eröffnete der dänische Architekt Marc Weinert mit seiner Frau Sandra das erste Guldsmeden Hotel mit fünfzehn Zimmern in der Straße Guldsmedegade in Aarhus. Sie hatten zwar keine Erfahrung in der Hotellerie, dafür aber umso mehr unbeschwerte Gastfreundschaft und Enthusiasmus für ihr Hotel-Abenteuer zu bieten. Heute umfasst die Boutique-Hotel-Familie fünf weitere Häuser in Kopenhagen – der „grünen Reise-Hauptstadt“, und darüber hinaus Hotels in Oslo, in Reykjavík, auf Bali sowie ein privates Feriendomizil an der Côte d'Azur.

Hotel-Familie heißt bei Guldsmeden wirklich Hotel-Familie, denn viele der Guldsmeden-Häuser sind nach den Kindern von Sandra und Marc Weinert benannt, oder nach anderen Kindern im Familien- und Freundeskreis. Und viele der Kinder arbeiten sogar in den Hotels, auch wenn Lulu selbst noch zu jung dazu ist.

Die Vision der Gruppe, ein nachhaltiges Hotelerlebnis zu schaffen, entspringt nicht zuletzt dem Gedanken, dass Kinder die Zukunft unserer Gesellschaft sind und jeder Verantwortung trägt die Welt für sie zu erhalten.

Das dänische Wort Guldsmeden bedeutet übrigens Goldschmied, aber auch Libelle - so waren Markenname und Logo schnell geboren.

Informationen über www.guldsmedenhotels.com.

Bildmaterial zum Lulu Guldsmeden finden Sie unter diesem Download-Link:

<https://we.tl/BxzQLJlyB1>

Bildhinweis: Guldsmeden Hotels

Ihr Kontakt bei Lulu Guldsmeden:

Marc Lorenz – General Manager

Mail: marc.lorenz@guldsmedenhotels.com

Ihr PR-Kontakt bei Ehrenberg-Kommunikation

Miriam Brakel – Senior PR Berater

Mail: mb@ehrenberg-kommunikation.com